



## Prenez la main sur la création de vos Documents «Intelligents»

La réalité du Document dans la communication 360°

Mardi 17 mai 2011

Les frontières entre les médias, hors médias et le document, n'existent plus : l'approche 360° dans la communication est globale et doit prendre en compte la capillarité entre média et hors média.

### Quels sont les objectifs d'utiliser la communication 360° ?

La communication 360° va vous permettre de décliner une idée, un concept par le biais de différents canaux de communication.

**Média :** Presse, Radio, TV, Affichage, Cinéma...

**Hors Média :** RP, Marketing Direct, Marketing Mobile, Mécénat, Sponsoring, Brochures, Promotion...

Avant tout savez-vous que 50% des dépenses hors

médias sont réalisées par le biais de document papier ?

### Quels sont les avantages de la communication 360° ?

Grâce à la communication 360° vous pourrez donner une valeur à votre document face à vos confrères et vous démarquer ainsi dans cet environnement concurrentiel.

Vous pourrez ainsi proposer à vos clients finaux une communication multi canal pertinente, ciblée et à fort ROI (retour sur investissement). Vous aurez ainsi l'opportunité de réussir votre business vers les nouvelles offres de service et acquérir de nouveaux marchés.



**Francisco Da Silva**

Directeur des ventes Régional Xerox - Région Nord Est



**Denis De Coster**

Ancien directeur technique de Mundocom Groupe Publicis, Denis De Coster développe une expertise accrue sur les métiers du pré-press. En 2000, il rejoint Adobe pour assurer le développement des outils de PAO notamment inDesign. Il est aujourd'hui responsable développement de marché spécialiste des processus de publications multimédia. Il est en charge des comptes Presse, media et agence de communication ainsi que de l'écosystème de partenaires Adobe.

Il contribue à l'intégration des solutions Adobe avec les systèmes éditoriaux, les DAM, les CMS, la mise en page automatique et les flux de production multicanal. Expert sur les business modèles liés aux nouveaux périphériques, il accompagne les entreprises pour relever les défis de demain dans le secteur des médias et des agences



**Gaëlle Duvet**

Directrice Générale Néomarketing

Néomarketing est une Agence Conseil en marketing relationnel multicanal.

Depuis 2002, l'agence accompagne les annonceurs dans la construction ou la consolidation de leur relation client en réalisant des opérations pertinentes, monocanal, multicanal et cross-canal qui s'intègrent dans leurs programmes de fidélisation et de prospection.

**Brigitte Mullier**

Responsable Marketing Relationnel Phildar

Phildar est une enseigne de mode féminine dont le cœur de métier est le prêt-à-porter et le fil à tricoter. Elle s'adresse en priorité aux femmes de 40 ans. Les atouts de Phildar sont sa notoriété, sa réputation de qualité, sa créativité et sa connaissance des matières. Phildar dispose d'un réseau de 400 magasins (France et Belgique) dont 90 succursales, faisant de l'entreprise le plus grand réseau de textile en France. Depuis 2008, Phildar commercialise ses produits fil à tricoter sur un site marchand en France et l'international.



**Dominique Scalia**

Xerox est membre de l'Observatoire du Hors Média, association de loi 1901, créée à l'initiative de Philippe QUEINEC (Président) et Dominique SCALIA (Co-président).

Son lancement a eu lieu dès le second trimestre 2008, lors de plusieurs réunions d'échanges et de partage avec les acteurs de la filière, en préalable à une rencontre avec le monde des annonceurs.

Les actions portées par Dominique SCALIA et Philippe QUEINEC :



- Contribuer à une meilleure visibilité du marché et au décloisonnement des acteurs.
- Devenir le lieu de référence du marché.
- Recueillir et harmoniser la mesure du marché de la communication.
- Définir une nomenclature universelle, compréhensible pour tous, des métiers du hors média.
- Doter la profession d'un véritable outil de réflexion.
- Favoriser la compréhension des choix stratégiques fondamentaux face à l'évolution du marché.



Xerox est membre de l'ADETEM, premier réseau associatif des professionnels du Marketing.

# Agenda du mardi 17 mai 2011

- 8h30** **Accueil des participants et petit déjeuner**
- 9h** **Introduction**  
Francisco Da Silva,  
*Directeur des ventes régional région Nord Est - Xerox*
- 9h15** **La réalité de la communication 360°**  
Dominique Scalia,  
*Président de l'Observatoire du Hors Media - OHM*
- 10h** **Le Document Global et les marchés créatifs**  
Denis De Coster,  
*Responsable développement de marché - Cross Media et Agences - Adobe France*
- 10h15** **Comment mettre en place une véritable stratégie cross média ?**  
Gaëlle Duvet,  
*Directrice Générale - Néomarketing*  
Brigitte Mullier,  
*Responsable Marketing Relationnel - Phildar*
- 11h** **Questions / Réponses**
- 11h30** **Visite du Musée de la piscine**
- 12h30** **Poursuite des échanges autour du déjeuner**
- 14h** **Départ vers de nouvelles réussites**



**CONTACT**

## & Informations

**Christophe Franquin**

253, avenue du Président Wilson - 93211 La Plaine Saint-Denis

Tél. : 01 55 84 76 65 - Mobile : 06 16 47 29 96

[christophe.franquin@xerox.com](mailto:christophe.franquin@xerox.com)

**facebook**

[www.facebook.com/PageXeroxFrance](http://www.facebook.com/PageXeroxFrance)

# Prenez la main sur la création de vos Documents «Intelligents»



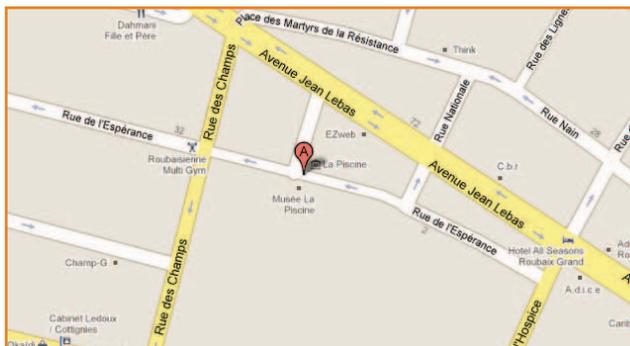
La réalité du Document dans la communication 360°



## Lieu de la rencontre

Piscine-Musée André Diligent  
23, rue de l'Espérance  
59100 Roubaix

Tél. : 03 20 69 23 60



## Plan d'accès

Flashez ce code pour en savoir plus  
et vous inscrire

ou connectez-vous à l'adresse :



Inscription en ligne :  
2 possibilités

[www.com360.fr/acier580](http://www.com360.fr/acier580)