



STIHL®

DM FACTORY

AVEC NÉOMARKETING ET ARVATO, RÉALISEZ EN LIGNE VOS CAMPAGNES DE MARKETING MULTICANAL.

Pour animer les réseaux de distribution, l'application dm factory permet aux structures locales (points de vente, magasins, franchisés...) de réaliser en ligne leurs campagnes de marketing multicanal.

Une application innovante qui permet aux services marketing de dématérialiser l'envoi de leurs campagnes MD (mailing, e-mailing, PLV, SMS).

RÉACTIVITÉ :

Découvrez comment Néomarketing et arvato mettent à la disposition des annonceurs des campagnes de fidélisation et de prospection qui peuvent être lancées à tout moment pour répondre aux besoins du marché !

ONE TO ONE :

Les campagnes sont complètement modifiables pour s'adapter à leur environnement interne et externe.

MAITRISE :

Le service marketing garde la main sur les campagnes. Il choisit les thèmes et les variables de personnalisation. L'application est garante du respect de la charte graphique de l'enseigne.



CUBE D'OR 2007
du meilleur fulfillment

Découvrez la vidéo de la conférence et l'interview organisée lors du salon MD Expo.

Thème :

« **Fidélisation ou prospection, la dématérialisation de vos campagnes de Marketing Direct à l'ère des technologies numériques.** »

[Voir la vidéo de la conférence](#)
[Écouter l'interview](#)

Avec la participation de :

- Gaëlle Duvet
Néomarketing
- Brigit Albrecht Rohn
Groupe E.S.C Lille
- Cyrille Pattyn
arvato services



Et le témoignage de :

- Wim Marjin Lammers
Stihl

