

PROGRAMME DE FIDÉLITÉ Viphildar

Comment initier une relation forte avec des clientes parfois volatiles et véhiculer une image cohérente de la marque au travers d'un réseau de 550 magasins franchisés et succursales ?

Néomarketing renouvelle la marque de son client et crée son nouveau programme de fidélité Viphildar, un système de fidélité fort en privilèges. Un lancement multicanal, une carte de fidélité au graphisme raffiné, proposé dans un mailing attractif qui permet aux clientes d'ouvrir les portes d'un programme différenciant.

Un vrai succès !

Un an après le lancement de son nouveau programme, les chiffres dépassent très largement l'objectif visé. Phildar a gagné son pari auprès de son réseau et de ses clientes.



CUBE D'ARGENT 2008
de l'Innovation
technologique et marketing.

